



JUMBO
supermarkten ■

Jumbo Supermarkten

Retail & home delivery

Jumbo Supermarkten B.V. is de afgelopen jaren dankzij diverse overnames flink gegroeid. De organisatie groeit nog steeds; zo ook de bijbehorende logistieke keten. Dagelijks rijden meer dan 1.000 voertuigen door Nederland voor de distributie. Daarnaast zijn er steeds meer consumenten die via Home Delivery hun boodschappen aan huis willen ontvangen. Jumbo had behoefte aan meer inzicht in de transportexecutie en wilde de communicatie met zowel vervoerders als consumenten verbeteren. Zij koos voor Simacan Control Tower.

Eén systeem voor alle logistieke puzzels

Er ging een uitgebreid selectieproces aan vooraf. Jumbo bracht eerst intern in kaart waar exact behoefte aan was. Daarna stelde de organisatie een visiedocument op en nodigde meerdere marktpartijen uit om hun ideeën en producten te presenteren. Van Velzen: 'We zochten één systeem voor al

Jumbo in één oogopslag

- ✓ Op één na grootste supermarktketen van Nederland (712 winkels), marktaandeel van 22%;
- ✓ >100.000 Medewerkers;
- ✓ Leveringen vanuit 18 hubs;
- ✓ 681 Home delivery service locaties.

***"Meer inzicht in onze rituitvoering,
accurate communicatie met klanten."***

onze logistieke puzzels. Primair voor het groot transport, maar sinds we in 2016 met thuisbezorgen zijn gestart, vormt dit ook een snelgroeende tak. De Control Tower van Simacan sprong er om meerdere redenen direct uit.'

De kracht van de Control Tower

'Allereerst rekent het platform niet alleen uit waar een vrachtwagen of bestelbusje nú is, maar ook waar het over 3 tot 4 uur is. Juist die informatie helpt ons om zo efficiënt mogelijk te werken. Met de Control Tower kozen we bovendien voor een al werkend product, binnen diverse organisaties, zowel in groot transport als home delivery. Ook organisaties binnen de branche; die branchekennis is een pre en sluit perfect aan op de wensen van een situatie bij Jumbo. Voor onze winkel-distributie maken wij gebruik van een veertigtal vervoerders. Die zijn niet allemaal even groot, hebben niet dezelfde

dan voorheen. Het Jumbo Service Center heeft meer inzicht in de status van bezorging, ontvangt minder telefoontjes over hoe laat de bezorger komt en hoeft geen handmatige sms'jes meer te sturen naar klanten. Tot slot hebben winkelmanagers meer inzicht in de rituitvoering en betere stuurinformatie in handen.'

Gezamenlijke uitdaging

Martijn Loot, Chief Product Officer bij Simacan, ziet ook een uitdaging: 'We hebben te maken met een decentrale bezorgorganisatie, wat inhoudt dat er veel verschillende gebruikers zijn die ons product steeds kort gebruiken. In plaats van één

"Een groot voordeel is dat al onze vervoerders met Simacan kunnen werken."

automatiseringsgraad en er is een grote variëteit aan transportmanagementsystemen (TMS) in omloop. Toch kunnen zij allemaal aanhaken op de Control Tower. We bieden een 'menukaart'; vervoerders kunnen al op zeer laagdrempelige wijze instappen, via een app bijvoorbeeld. Een stap verder gaat een integratie met de boordcomputers of zelfs het volledige TMS.'

Beheerst ervaring opdoen

Jumbo koos er bewust voor om op kleinere schaal ervaring op te doen met het platform; binnen Home Delivery, waar bezorgd wordt via eigen bestelbusjes. Daar was bovendien behoefte aan een verhoging van het serviceniveau aan klanten met geautomatiseerde berichten over verwachte aflevertijden. Eind 2017 startte Jumbo versneld met de inzet van de Control Tower voor Home Delivery. Omdat op dat moment het centrale plansysteem van Quintiq nog niet was ingericht voor regionale beleving vanuit de winkels, ontwikkelde Simacan als tussenoplossing Plan to Go. Dat is een eenvoudige ritplanner, die op termijn vervangen wordt door het APS plansysteem.

Eerste resultaten

Begin 2020 werken 4 hubs en ongeveer 100 winkels voor Home Delivery en 7 winkels in de winkeldistributie met de Control Tower. De verwachting is dat later dit jaar alle winkels zijn aangesloten. Van Velzen: 'Niet alleen consumenten, maar ook onze medewerkers profiteren hiervan. Klanten ontvangen relevante en nauwkeurige bezorginformatie, verder van tevoren

afdeling die er dagelijks mee werkt en die je centraal kunt opleiden, gaat het bij Jumbo Home Delivery om honderden winkels en winkelmanagers voor wie het een extra taak is. We willen het hen zo gemakkelijk mogelijk maken.' Van Velzen van Jumbo: 'Dat is inderdaad een aandachtspunt: ervoor zorgen dat de Control Tower goed landt in onze dagelijkse processen.'

Samen op weg

Samenwerken blijkt cruciaal. Van Velzen: 'Je neemt enerzijds een standaardproduct af; tegelijkertijd moet het goed geïntegreerd worden binnen de Jumbo-omgeving en werkprocessen. Dat doe je echt samen. Retail is detail. Hoe het uitpakt in de praktijk, moet je goed met elkaar doorlopen. Onze projectleider werkt schouder aan schouder met de projectleider van Simacan. Moeten we hier of daar een extra 'lus' maken met elkaar, dan doen we dat.'

Toekomst

Het nieuwe platform wordt nu landelijk uitgerold voor de Home Delivery. Vanaf 2019 werd Simacan Control Tower ingezet binnen de volledige supply chain, in maart 2020 startte de uitrol naar de winkels. En de verdere toekomst? Van Velzen: 'Logistieke netwerken integreren steeds verder binnen de branche. Een marktstandaard voor de hele branche moet groeien door succes, maar met de Control Tower van Simacan zie ik zeker kansen.'

Simacan volgens Jumbo Supermarkten

Alberdine van Velzen, Manager Supply Chain Planning bij Jumbo: 'Als onze vrachtwagens bij het distributiecentrum wegrepen, zagen we ze letterlijk en figuurlijk niet meer. We besloten te investeren in een optimale planning en een optimaal inzicht in de supply chain. Voor de monitoring van alle ritten én de communicatie daaromheen zetten we de Control Tower van Simacan in. Daarnaast werken we met een centraal plansysteem (APS) van Quintiq. Gezamenlijk ondersteunen deze systemen ons van strategische planning tot en met daadwerkelijke rituitvoering.'

Alberdine van Velzen, Manager Supply Chain Planning bij Jumbo

