

A large, 3D Boels Rental sign is mounted on a red, ribbed building facade. The sign is white with a red border and features the word 'Boels' in large black letters and 'RENTAL' in smaller white letters on a red background.

Boels

RENTAL

The Boels Rental logo consists of the word 'Boels' in black on a white background, with 'RENTAL' in white on an orange background below it.

Boels

RENTAL

Boels Rental

Boels Rental streeft ernaar de grootste en meest betrouwbare verhuurpartner in Europa te worden met een ambitieuze groeistrategie. Om deze geografische expansie en schaalvergroting succesvol te realiseren, richt Boels zich op de digitalisering van hun Europese logistieke processen. Simacan ondersteunt en adviseert hen in dit traject.

Van grondverzetmachine tot behangstoomapparaat, van verhuiskarretje tot kettingzaag, van heftrucks tot noodaggregaten; het is slechts een greep uit het enorme assortiment dat bij Boels Rental te huur is. En de overname van Riwal heeft een aanzienlijke impuls gegeven aan hun hoogwerker vloot.

Iedereen kan er terecht; bouwbedrijven, offshore, industrie, evenementorganisatoren, maar ook zzp-ers en particulieren. Deze laatste kunnen hun spullen halen en retourneren bij een Boels-vestiging in de buurt, voor bedrijven wordt de logistiek van de verhuurobjecten veelal door Boels zelf geregeld. Hiervoor werkt het verhuurbedrijf met een Europees netwerk van opslag hubs, een grote eigen vloot en een pool van logistieke dienstverleners. Aan deze laatste wordt ongeveer de helft van het breng- en ophaal transport uitbesteed.

Boels Rental in één oogopslag

- ✓ Hoofdkantoor in Sittard
- ✓ 830 Vestigingen in 27 Europese landen
- ✓ >850.000 huur-items in het assortiment
- ✓ >8.500 medewerkers

Complex leveringsproces zonder adres

De verhuursector wordt gekenmerkt door spoed en ad hoc-beslissingen. "Vooral de bouw is hectisch", vertelt COO Reiant Mulder. "Bedrijven hebben de machines en het materieel snel nodig en zijn ongeduldig." Is een vrachtauto onderweg, dan bellen mensen vanaf de bouwplaats naar de klantenservice om te vragen of ze er toch wel echt aan komen. Het afleveren is vaak stressvol omdat de duidelijkheid waar de klant de goederen precies wil hebben vaak nog ontbreekt. Dit is omdat bouwlocaties vaak nog geen adres hebben. Dit betekent veel heen en weer bellen tussen chauffeurs en bouwvakkers. Mulder: "Het is een dynamiek die eigen is aan deze branche en waar we als Boels ook helemaal op zijn ingericht. Met de implementatie van Simacan zal dit gaan versimpelen en op slimme manieren gaan plaatsvinden."

Vraag een gratis demo aan! +31 (0)33 887 4000 | info@simacan.com | simacan.com

Digitale transitie focus op efficiëntie, innovatie en duurzaamheid

Boels Rental is de afgelopen jaren sterk gegroeid, mede door strategische acquisities, zoals bijvoorbeeld de overname van Riwal. Boels profiteert van de aanwezige expertise en ondernemersgeest binnen de organisatie. Hierdoor is er een breed draagvlak voor onderzoek en innovatie, met een focus op efficiënt, innovatief en duurzaam werken. In 2020 is Boels gestart met een groot-schalig transitieproject om binnen de hele organisatie uniforme processen en systemen te implementeren. Dit project is gebaseerd op drie pijlers: Customer Excellence, Operational Excellence en People Excellence. Ook de digitalisering van hun Europese logistieke processen met behulp van een slimme Control Tower en chauffeurs app valt hieronder. Zo is Boels volledig voorbereid op toekomstig succes en verdere groei.

Continu verbetering van de service

Met de implementatie van de Simacan-Aventeon combinatie zal Boels in staat zijn om hun service aan hun klanten te verbeteren en tegelijkertijd waardevolle inzichten krijgen in hoe ze de efficiëntie kunnen optimaliseren en daarmee kosten kunnen drukken en verderop in de keten ook de uitstoot kunnen verminderen. "We kunnen niet wachten om de eerste verbeteringen in de klanten-service te realiseren" aldus Richard de Vries, process improvement manager bij Boels.

Met het digitaliseren van processen gaat Boels de prestatie en benuttingsgraad van zijn hele logistieke operatie naar een hoger niveau brengen, verwacht Mulder. "Omdat we op de minuut kunnen zien wanneer een object is afgeleverd, kunnen we de leverprestatie van onszelf en die van onze logistieke dienstverleners monitoren. Samen met alle contextuele data kunnen we analyseren

Simacan customer success manager:

"In onze eerste gesprekken werd eigenlijk direct duidelijk dat ons Simacan platform Boels Rental zeer goed kon gaan helpen met hun vraagstuk; Inzicht geven en doorontwikkeling bieden aan de gehele transportketen."

Uitrol naar Europa

Een belangrijke voorwaarde voor Boels is dat nieuwe logistieke tools aansluiten bij de behoeften van de gebruikers. Voor de logistieke processen is gekozen voor een combinatie van Simacan's Logistieke Control Tower en de chauffeurs app van Aventeon. Deze combinatie stelt Boels in staat hun logistieke processen zodanig in te richten dat ze optimaal aansluiten. Door middel van een bottom-up benadering, ondersteund door sessies en workshops met onder andere Boels-planners, chauffeurs, logistiek managers, en vertegenwoordigers van Simacan en Aventeon, wordt Boels geholpen bij de optimale inrichting van deze tools en voorbereid op de Europese uitrol. Er is gekozen voor een gefaseerde "ramp-up" aanpak, waarbij de implementatie en het gebruik van de software binnen Boels geleidelijk toenemen. In eerste instantie wordt Simacan uitgerold binnen Nederland, Duitsland en Polen, met een daaropvolgende uitbreiding naar andere Europese landen. Het doel van de ramp-up is om risico's te beheren en aanpassingen mogelijk te maken op basis van vroege feedback voordat er sprake is van een volledige implementatie. Bij de ramp-up naar andere Europese landen hebben de betrokkenen per land de vrijheid om aanpassingen te maken waar nodig of eventueel de gehele implementatie te weigeren. Daarom is het voor Simacan van groot belang dat de oplossing vanaf begin af aan zo goed mogelijk aansluit bij alle behoeften van Boels.

waarom een chauffeur te vroeg of te laat kwam, en alle bottlenecks in kaart brengen. Hiermee kunnen we onze service continu verbeteren. Als we volledige transparantie hebben over de door logistieke dienstverleners geleverde prestaties én de door hen gereden uren, wordt ook het facturatieproces een stuk eenvoudiger."

Minder CO2-uitstoot

Met Simacan zullen Boels en zijn transportpartners ook minder 'loze ritten' rijden, verwacht Mulder. "Het komt regelmatig voor dat een klant op het laatste moment zijn huuropdracht afzegt, of verandert, en een chauffeur voor niets naar een locatie gaat. Met Simacan kunnen we dat voorkomen omdat zo'n last minute wijziging direct voor iedereen zichtbaar is en een planner tijdig de rit kan aanpassen. Het resultaat is dat iedere rit ook een echte rit wordt. Als netwerk kunnen we met minder kilometers, en dus minder CO2-uitstoot, een betere prestatie leveren."

Klantgericht en ondernemend

Boels Rental is het eerste bedrijf uit de verhuurbranche dat voor Simacan kiest. Vinden ze dat geen risico? Mulder: "Dat is voor ons geen probleem. Wat wij goed vinden aan Simacan is de klantgerichtheid van het platform en hun ervaring in de home delivery en parcel industrie. Die sector loopt qua last mile voorop ten opzichte van de verhuursector, dus daar kunnen we alleen maar van leren. Wat mij verder aanspreekt in Simacan is hun jonge, ondernemende bedrijfscultuur en het feit dat ze geografisch gezien op Boels lijken. Ook zij richten zich in eerste instantie op de Benelux om van daaruit verder te groeien in Europa. Dat komt overeen met hoe wij onze uitrol aanpakken."

