



Ahold Delhaize

Albert Heijn Transport

Met Simacan volgt Ahold Delhaize de goederen die naar al hun Albert Heijn, Gall & Gall en Etos winkels worden vervoerd. Op de transportafdeling draait het om duurzaamheid, voorspelbaarheid en efficiency. Het platform van Simacan, waar alle winkels en vervoerders op zijn aangesloten, is al jarenlang de 'enabler' om hierin continu beter te worden.

Dagelijks bevoorraden 25 vervoerders de AH winkels

De winkelbevoorrading van de meer dan 1250 Albert Heijn-filialen, zo'n 600 Gall & Gall-winkels en 500 Etos-drogisterijen is een cruciaal onderdeel van de bedrijfsvoering. De transportafdeling van Ahold Delhaize werkt hiervoor met een pool van zo'n 25 transportbedrijven die iedere dag opnieuw de producten vers en op tijd bij de winkels aanleveren.

Albert Heijn Transport in één oogopslag

- ✓ >25 Vervoerders werken samen met Ahold in Simacan via hun eigen IT-systemen;
- ✓ >2350 Winkels en 6 DC's hebben met Simacan inzicht in de ETA's en piekmomenten van inkomende leveringen.

ETA-informatie voor winkels en DC's

Eén van de doelen van Ahold Delhaize is om richting winkels en distributiecentra zo voorspelbaar mogelijk te zijn. Dat is waarom de retailer jaren geleden al voor de logistieke Control Tower van Simacan heeft gekozen. Met de aankomst- en winkeldisplays van Simacan zien filiaalhouders en DC-medewerkers hoe laat en met welke goederen een transporteur bij hen gaat arriveren. Belangrijke informatie omdat DC's en winkels zo kunnen zorgen dat (vulploeg)medewerkers op tijd klaar staan om de vracht in ontvangst te nemen. DC-medewerkers hebben met deze schermen alle aankomstinformatie inzichtelijk. En weten zo wanneer piekmomenten zich voor gaan doen en wanneer ze welke taken moeten oppakken.



Inzichten voor het accuraat inplannen van transport

Al jaren vervult Simacan een digitale spilfunctie tussen de rittenplanning van Ahold en de transport uitvoering van de vervoerders. Via een koppeling met Simacan kunnen alle vrachtauto's real-time gevolgd worden. De planners kunnen voertuigbewegingen niet alleen monitoren, ze kunnen de planning waar nodig ook bijsturen. En achteraf (post-trip) biedt het Simacan platform de mogelijkheid om alle gemeten data van een gerealiseerde rit te vergelijken met de oorspronkelijk opgestelde ritplanning, in de context van de werkelijke verkeers-situatie tijdens de rituitvoering. Dit geeft waardevolle inzichten om de ritplanningen te optimaliseren en zo realistisch en accuraat mogelijk te kunnen plannen.

Transportcapaciteit beter benutten

Als men kan vertrouwen op realistische rijtijden, hoeven er minder tijd buffers ingebouwd te worden en kan er strakker gepland worden. Hierdoor kan transportcapaciteit beter worden benut, onnodige kilometers rijden worden voorkomen en aankomsttijden bij winkels beter voorspelbaar. Simacan geeft duidelijkheid in het geval van afwijkingen, waarom een planning niet is gehaald en wat daarvan de oorzaak was.

Wat zijn de voordelen voor transporteurs?

Het transportnetwerk van Ahold Delhaize bestaat uit transport-bedrijven die gespecialiseerd zijn in winkel leveringen. Ook zij ondervinden ook voordeel van Simacan: chauffeurs weten dat ze haalbare ritten aangeboden krijgen. Bij vertragingen wordt het winkelpersoneel automatisch geïnformeerd via het winkel display van Simacan. Hierop hebben zij ondertussen al een nieuwe aankomsttijd (ETA) doorgekregen. Daarnaast hebben ook de planners van transporteurs inzicht in dezelfde real-time status van hun ritten voor Ahold. En kunnen zij in context van een rit communiceren en samenwerken met Ahold. Bij incidenten worden ritten tijdens de operatie getagd in de chatfunctie met afgesproken hashtags. Zo kunnen na afloop verstoringen in de uitvoering eenvoudig en snel teruggevonden worden.

Data-analyse voor betere rendementen

Simacan biedt Ahold Delhaize en zijn transportpartners een platform om tot in detail samen te werken en zo gezamenlijk de supply chain prestatie te verbeteren. Staat een vrachtwagen regelmatig stil bij een DC of winkel? Dan kunnen alle belanghebbenden de oorzaak van deze bottleneck analyseren en kijken hoe ze tot een oplossing kunnen komen. Simacan haalt de ruis uit de communicatie, omdat iedereen naar dezelfde data kijkt. Zo is het voor iedereen duidelijk hoe een bepaalde rit is verlopen en wat er zich heeft afgespeeld. Kortom: met de data uit Simacan beschikt het hele distributie ecosysteem over toepasbare data die telkens tot nieuwe inzichten en verbetermogelijkheden leidt.

Accuraat plannen wordt steeds complexer

De retailmarkt waarin Ahold Delhaize opereert is uiterst dynamisch. De klantvraag is grillig en moeilijk te voorspellen. Verkeerscongestie neemt toe en vanwege milieumaatregelen mogen veel winkels straks alleen nog met elektrische voertuigen worden bevoorraadt. Het accuraat plannen van ritten wordt hierdoor nog complexer. Simacan is hier helemaal op ingespeeld en zal in de toekomst alleen nog meer van waarde zijn.

