



Ahold Delhaize

Albert Heijn Transport

Ahold Delhaize setzt Simacan zur Nachverfolgung der zu allen Filialen von Albert Heijn, Gall & Gall und Etos transportierten Waren ein. In der Transportabteilung des Einzelhändlers dreht sich alles um Nachhaltigkeit, Vorhersagbarkeit und Effizienz. Alle Filialen und Spediteure sind mit der Simacan-Plattform verbunden, die seit vielen Jahren eine stetige Verbesserung in allen drei Bereichen möglich macht.

Tagtäglich beliefern 25 Spediteure die Filialen von Albert Heijn (AH)

Die Versorgung der mehr als 1.250 Albert Heijn-Geschäfte, der etwa 600 Gall & Gall-Filialen und der 500 Etos-Drogerien ist ein äußerst wichtiger Teil des Geschäftsbetriebs von Ahold Delhaize. Die Transportabteilung des Unternehmens arbeitet mit einem Pool von etwa 25 Spediteuren zusammen, die den Filialen die Produkte Tag für Tag frisch und pünktlich zustellen.

Albert Heijn Transport at a glance

- ✓ >25 Spediteure arbeiten mit Ahold Delhaize auf der Simacan-Plattform zusammen und nutzen ihre eigenen IT-Systeme
- ✓ Simacan ermöglicht 2.350 Filialen und 6 Distributionszentren einen Einblick in die ETAs und Transportspitzen der Warenlieferungen

ETA-Informationen für Filialen und Distributionszentren

Eines der Ziele von Ahold Delhaize ist es, seinen Filialen und Distributionszentren (DZ) die größtmögliche Vorhersagbarkeit zu bieten. Daher hat sich der Einzelhändler im Hinblick auf seine Logistikprozesse bereits vor einigen Jahren für den Control Tower von Simacan entschieden. Dank der Ankunfts- und Filialmonitore von Simacan haben die Filialleiter und DZ-Mitarbeiter einen Überblick darüber, wann ein Spediteur eintrifft und welche Waren er anliefert. Dies sind wichtige Informationen, da die Distributionszentren und Filialen so sicherstellen können, dass die Regalbefüller bereit für die Warenannahme sind. In der Zwischenzeit können die



DZ-Mitarbeiter alle Ankunftsinformationen auf diesen Monitoren sehen, sodass sie wissen, wann Spitzenzeiten anstehen. Dies hilft ihnen dabei, ihre Aufgaben nach Prioritäten zu ordnen.

Einblicke für eine genaue Transportplanung

Simacan spielt schon seit Jahren eine zentrale digitale Rolle zwischen der Tourenplanung von Ahold Delhaize und den Transportprozessen der Spediteure. Über eine Verknüpfung mit Simacan können alle Lkw in Echtzeit lokalisiert werden. Die Planer überwachen nicht nur die Bewegungen der Fahrzeuge, sondern können bei Bedarf auch den Fahrplan anpassen. Zudem bietet die Simacan-Plattform die Möglichkeit, im Nachhinein (also nach einer Fahrt) alle während einer abgeschlossenen Fahrt erfassten Daten mit dem ursprünglichen Tourenplan unter dem Aspekt der tatsächlichen Verkehrssituation während der Tour zu vergleichen. Dies liefert wertvolle Erkenntnisse, um die Tourenplanung hinsichtlich der Machbarkeit und Genauigkeit weiter zu optimieren.

Bessere Auslastung von Transportkapazitäten

Wenn man sich auf realistische Fahrtzeiten verlassen kann, muss weniger Zeitpuffer eingeplant werden und die Tourenplanung kann zeitlich straffer erfolgen. Dadurch werden eine bessere Auslastung der Transportkapazitäten ermöglicht, unnötige Fahrten vermieden und die Ankunftszeiten an den Filialen vorhersagbarer. Simacan schafft Klarheit bei Abweichungen: Die Plattform liefert den Grund, weshalb ein Fahrplan nicht eingehalten wurde sowie die zugrundeliegende Ursache.

Worin besteht der Nutzen für die Spediteure?

Das Transportnetzwerk von Ahold Delhaize besteht aus auf die Belieferung von Filialen spezialisierten Spediteuren. Auch sie profitieren von Simacan: Die Fahrer wissen, dass ihnen machbare Touren zugewiesen werden. Bei Lieferverzögerungen werden die Filialmitarbeiter automatisch über die Simacan-Filialmonitore informiert und erhalten eine neue voraussichtliche Ankunftszeit (ETA). Zudem können die Transportplaner der Spediteure denselben Echtzeit-Status ihrer Fahrten für Ahold Delhaize

einsehen. Sie können mit Ahold Delhaize hinsichtlich einer Fahrt kommunizieren und zusammenarbeiten. Bei Zwischenfällen werden die Fahrten während ihrer Durchführung via Chat-Funktion mit vordefinierten Hashtags versehen. Dadurch lassen sich Transportstörungen im Nachhinein schnell und einfach lokalisieren.

Datenanalyse für einen besseren Ertrag

Simacan bietet Ahold Delhaize und seinen Logistikpartnern eine Plattform, um detailliert zusammenzuarbeiten und die Leistung der Lieferkette gemeinsam zu verbessern. Wenn ein Lkw an einem Distributionszentrum oder einer Filiale regelmäßig zu spät eintrifft, können alle Beteiligten die Ursache des Lieferengpasses analysieren und nach einer Lösung suchen. Simacan beseitigt Missverständnisse innerhalb der Kommunikation, da allen Beteiligten dieselben Daten zur Verfügung stehen. Es ist für alle klar, wie eine bestimmte Tour verlaufen ist und was währenddessen geschehen ist. Mit anderen Worten: Dank Simacan haben alle Beteiligten im Distributionsökosystem Zugriff auf relevante Daten, die immer wieder neue Erkenntnisse und Optimierungsmöglichkeiten hervorbringen.

Eine genaue Planung wird immer komplexer

Der Einzelhandelsmarkt, auf dem Ahold Delhaize aktiv ist, ist überaus dynamisch. Die Kundennachfrage ist wechselhaft und nur schwer vorhersagbar. Verkehrsstaus nehmen zu und aufgrund von Umweltmaßnahmen dürfen viele Filialen in naher Zukunft nur noch mit Elektrofahrzeugen beliefert werden. Dadurch wird eine genaue Tourenplanung noch komplexer. Simacan setzt sich mit diesen Problemen umfassend auseinander und wird daher in Zukunft noch wertvoller werden.



Fordern Sie eine kostenlose Simacan-Demo an! +31 (0)33 887 4000 | info@simacan.com

